

Metalurgia

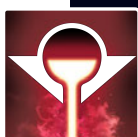
Feira e Congresso Internacional de
Tecnologia para Fundição, Siderurgia,
Forjaria, Alumínio & Serviços

www.metalurgia.com.br

19-22

Setembro

Joinville SC - Pavilhões da Expoville



2023

Metalurgia - Exhibition and Congress of Technology for Foundry, Forging, Aluminum & Services
September 19 - 22 • Expoville Pavilions - Joinville SC - Brazil



Todas as áreas que envolvem a metalurgia num dos maiores polos de tecnologia em fundidos

A Metalurgia é a única Feira do setor a reunir não apenas expositores diretamente ligados a fundição, mas também diversos que englobam a metalurgia, a exemplo de: automação e robôs, Indústria 4.0, tratamento térmico e soldagem, reciclagem e EPI.

Empresas vindas de várias regiões do Brasil e do exterior, aproveitam a Metalurgia para apresentar ao mercado brasileiro, lançamentos de alta tecnologia, como a impressão 3D em metal, Fundição 4.0 e impregnação de metais. Em 2018 foram 58 novos expositores provenientes de 46 cidades.

DADOS DE 2018

13 mil visitantes na Feira

275 reuniões na Rodada de Negócios

560 participantes do Congresso Técnico

480 profissionais no Workshop, e

285 no Espaço Aquecimento Industrial



34% DOS VISITANTES SÃO DO ALTO ESCALÃO

30% DE EMPRESAS COM MAIS DE 500 FUNCIONÁRIOS

A tecnologia de ponta presente na Feira, vem trazendo cada vez mais um público interessado em novos produtos, bem como novos fornecedores. Profissionais de setores diversos, alguns de especial importância para a metalurgia como o de engenharia automotiva e fabricantes de máquinas e equipamentos, que ocupam cargos de alto escalão em suas empresas — 34% são presidentes, diretores ou gerentes de grandes players do setor — 30% das empresas visitantes têm mais de 500 funcionários.

VISITANTES DE

17 e 12
ESTADOS PAÍSES

Além de visitantes vindos de 17 estados brasileiros, com especial destaque para São Paulo, e de 12 países, a maioria é da região onde acontece a Feira. Um importante polo industrial com grandes fundições de peças de engenharia e empresas do setor automotivo a exemplo de:

AUDI	BMW
GM	TUPY
VOLVO	SCHULZ AUTOMOTIVE
LS TRACTOR	e FREMAX

Organizações que demandam alta tecnologia, com constante atualização de seus processos produtivos e que estão investindo continuamente em seus parques fabris.

Participando da Metalurgia 2023, você tem acesso a todo esse público em um ambiente propício para os negócios, realizado por quem tem o know-how de mais de 50 eventos empresariais de sucesso, em sua grande maioria do setor metalmeccânico.

Isso tudo faz da Metalurgia um dos melhores investimentos de retorno rápido e com o melhor custo benefício do setor. Atingindo um amplo público qualificado, em uma região forte, sem os inconvenientes dos grandes centros.

“Essa foi a nossa primeira Metalurgia com grande potencial de novos negócios e importações para desenvolver as indústrias do segmento. A Feira atraiu fundições de todo o Brasil.”

Rafael Minatti — GERENTE COMERCIAL DA MINATTI

Eventos paralelos atraem profissionais com poder de decisão para a Feira, ampliando as oportunidades.

Rodada de Negócios da Metalurgia — unindo 10 grandes empresas de referência do setor e várias empresas fornecedoras.

Cintec Fundação — trazendo palestrantes renomados, de organizações prestigiadas, para um público formado por técnicos e administradores.

Espaço Tratamento Térmico — oferecendo treinamento gratuito de alto nível dentro da própria Feira.

Workshop Expositores — local especialmente elaborado onde as empresas da Feira podem apresentar suas inovações de forma detalhada para um grande público.

58
NOVOS
EXPOSITORES
EM 2018

VISITANTES DE
344
CIDADES



All the areas involving the metallurgy in one of the largest castings technology poles

DATA OF 2018

13 thousand visitors at the trade show

275 meetings in the Business Rounds

560 participants in the Technical Congress

480 professionals at the Workshop, and

285 at the Industrial Heating Space

The Metalurgia is the only trade show in the sector to gather not only exhibitors directly connected to the foundry, but also several encompassing the metallurgy, taking as example automation and robots, Industry 4.0, thermal treatment and welding, recycling and IPE.

Companies coming from several regions of Brazil and abroad, take advantage of Metalurgia to present, to the Brazilian market, high technology launchings, such as 3D printing in metal, Foundry 4.0 and metal impregnation. In 2018 there were 58 new exhibitors coming from 46 cities.



34% OF THE VISITORS ARE HIGH-LEVELLED

30% OF COMPANIES WITH MORE THAN 500 WORKERS

The cutting edge technology, present at the trade show, keeps bringing more and more a public interested in new products, as well as new suppliers. Professionals of different sectors, some having special importance for metallurgy such as automotive engineering and manufacturers of machinery and equipments, that hold high-ranking positions in their companies — 34% are presidents, directors or managers of large players of the sector — 30% of the visiting companies have more than 500 workers.

58
NEW
EXHIBITORS
IN 2018

VISITORS FROM
344
CITIES

“ This was our first Metalurgia with a huge potential for new businesses and imports to develop the industries of the segment. The trade show attracted foundries of the whole Brazil. ”

Rafael Minatti — COMMERCIAL MANAGER, MINATTI

VISITORS FROM

17 and **12**
STATES COUNTRIES

Besides of visitors coming from 17 Brazilian states, with a special mention to São Paulo, and from 12 countries, the largest quantity comes from the region where the trade show takes place. An important industrial pole with large foundries for engineering parts and companies of the automotive sector such as:

AUDI	BMW
GM	TUPY
VOLVO	SCHULZ AUTOMOTIVE
LS TRACTOR	and FREMAX

Organizations that demand high technology, with a constant updating in its productive processes and that are investing continuously in its production sites.

Taking part in the Metalurgia 2023, you will access all of this public in a business-propitious environment, realized by who has the know-how of more than 50 entrepreneurial successful events, most of them related to the metal-mechanical sector.

All this makes Metalurgia to be one of the best rapid return investments and with the best cost-benefits of the sector. Reaching a wide, qualified public, in a strong region, without the inconvenients of the large centers.



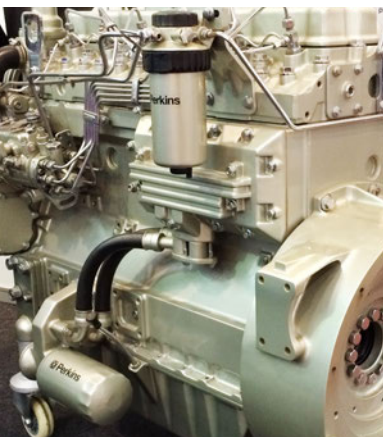
Parallel events attract to the trade show, professionals with decision making power, increasing the opportunities.

Business Rounds of the Metalurgia — connecting 10 large companies, reference in the sector and several supplying companies

Cintec Foundry — bringing renowned speakers, of prestigious organizations, for a public composed by technicians and administrators

Exhibitors Workshop — a space where the companies exhibiting at the trade show can present its innovations in a detailed form for a large public

Thermal Treatment Space — offering high level, free training within the trade show.





SETORES EM EXPOSIÇÃO

Entidades e Publicações Técnicas

Equipamentos para Laboratórios (Metalografia, Ensaios e Metrologia)

Equipamentos para Ventilação Industrial

Equipamentos de Soldagem

Forjados

Fornos

Fundidos (Aço, Ferro Fundido e Metais não Ferrosos)

Instituições de Ensino e Pesquisa

Máquinas e Equipamentos para Fundição

Matérias-primas e Insumos

Modelos e Modelação

Movimentação de Cargas

Recursos para Moldagem

Segurança do Trabalho e EPIs

Software e Sistemas de Controle

Tratamento de Efluentes

Tratamento Térmico e de Superfície

SECTORS IN EXHIBITION

Technical Publications and Entities

Laboratory Equipments (Metallography, Tests and Metrology)

Equipments for Industrial Ventilation

Welding Equipments

Forgings

Furnaces

Castings (Steel, Cast Iron and Non Ferrous Metals)

Teaching and Research Institutions

Machinery and Equipments for Foundries

Raw Materials and Inputs

Models e Modelling

Materials Handling

Moulding Resources

Working Protection and PPE

Software and Control Systems

Effluent Treatment

Thermal and Surface Treatment





DIVULGAÇÃO

- _____ Anúncios em veículos especializados
- _____ Divulgação junto às entidades do setor
- _____ Website e Newsletters
- _____ Cartazes e Panfletos
- _____ Convites direcionados aos profissionais do setor
- _____ Selos alusivos
- _____ Campanha de rádio e outdoor nas principais cidades do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul
- _____ Assessoria de imprensa exclusiva para o evento
- _____ Banner do evento nos principais sites do setor
- _____ Visitas e promoções em outras feiras do setor
- _____ Redes Sociais (Facebook, Twitter, Flickr e YouTube)

Além da comunicação promovida pela Messe Brasil, a Metalurgia é a Feira que recebe a maior cobertura da mídia especializada, divulgando seus lançamentos, produtos e empresas em exposição na Feira. Revistas que cobrem o evento: FOUNDRY GATE, SIDERURGIA BRASIL, REVISTA FUNDIÇÃO & MATÉRIAS-PRIMAS, PORTAL AQUECIMENTO INDUSTRIAL, METAL MECANICA IPESI e FERRAMENTAL.

DISCLOSURE

- _____ Advertisements in specialized media
- _____ Dissemination to sector entities
- _____ Website and Newsletters
- _____ Posters and pamphlets
- _____ Invitations directed to professionals of the sector
- _____ Allusive stamps
- _____ Radios and billboards advertisings in the states of Paraná, Santa Catarina and Rio Grande do Sul
- _____ Press Relations exclusively for the event
- _____ Electronic banner in the main sites of the sector
- _____ Visits and promotions in other trade shows
- _____ Social Nets (Facebook, Twitter, Flickr and YouTube)

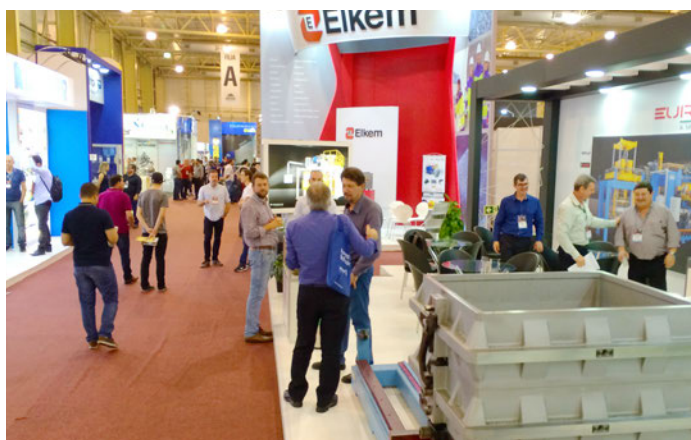
Besides the communication as promoted by Messe Brasil, the Metalurgia is the trade show that gets the largest specialized media coverage, disclosing its launchings, products and companies being exhibited at the trade show. Magazines that cover the fair: FOUNDRY GATE, SIDERURGIA BRASIL, REVISTA FUNDIÇÃO & MATÉRIAS-PRIMAS, PORTAL AQUECIMENTO INDUSTRIAL, METAL MECANICA IPESI and FERRAMENTAL.

“ A Feira é um indutor de desenvolvimento, gestão, inovação e tecnologia. ”

Afonso Gonzaga — PRESIDENTE DA ABIFA

“ The trade show is an inductor for development, management, innovation and technology. ”

Afonso Gonzaga — PRESIDENT, ABIFA



Visite o site:



Redes Sociais:



Apoio / Supported by:



Promoção e Realização:



Promoted by:

Organização / Produced by:

(47) 3451 3000
feiras@messebrasil.com.br
www.messebrasil.com.br

